



DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D)

Im Rahmen unseres digitalen Wandels formen wir ein interdisziplinäres Team aus Experten um dieses Projekt von Beginn an qualifiziert zu begleiten. Wir schaffen gemeinsam eine digitale, abteilungsübergreifende Task Force, die unmittelbar mit der Geschäftsleitung zusammenarbeitet. Du kommst bei uns auf ein unbebautes Stück Land und hast erst mal keine Grenzen.

Deine Aufgabe:

- » Du entwickelst eine Online-Marketingstrategie und bist verantwortlich dafür, die Anzahl an Leads für unsere Offline- und Online-Vertriebskanäle initial zu entwickeln und neue Möglichkeiten der Leadgenerierung zu identifizieren und umzusetzen
- » Du koordinierst und erstellst unseren themenspezifischen Content und bereitest diesen gemeinsam mit den Kollegen für das Online Marketing und den Vertrieb auf
- » Du bist zuständig für die Pflege unserer Website und die Ausspielung des Contents auf den B2B-Kommunikationskanälen
- » Du überwachst alle relevanten Online-KPIs und nutzt diese zur Optimierung der Social-Mediabeiträge, unserer Website / Landingpages (SEO) und unserer (organischen) Reichweite
- » Du bist aktiv an konzeptionellen Arbeiten innerhalb des agilen Teams aus Vertriebs- und Marketingkollegen beteiligt und übernimmst Aufgaben aus dem Tagesgeschäft im Marketing
- » Userrecherche, Problemanalyse und -definition
- » Konzeption und Gestaltung unserer Verkaufs- und Beratungsprozesse
- » Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit unseren internen Fachabteilungen
- » Erstellung der Konzeptbeschreibung und Validierung / Absicherung des implementierten Interaktionkonzeptes
- » Abstimmung mit internen und externen Entwicklungspartnern
- » Kontinuierliche Beobachtung neuer Online-Marketing-Trends und Gestaltung entsprechender Veränderungsprozesse

Was bringst du mit:

- » Studium im Bereich BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Medien- oder Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Ausbildungsweg
- » Redaktionelle Erfahrung und Übung im Bereich B2B Content
- » Ausgeprägtes Sprachgefühl
- » Nachgewiesene Kenntnisse im digitalen B2B-Marketing sowie Content-Marketing von erklärungsbedürftigen Produkten
- » Hohe Zahlen- und Technikaffinität
- » Du bist ein Organisationstalent, kommunikativ, kreativ, offen für neue Themen und übernimmst gerne Verantwortung
- » Du bringst Erfahrung im Vertrieb mit
- » Dein Auftreten und deine Präsentationsfähigkeiten überzeugen, du verhandelst selbstbewusst auf sämtlichen Unternehmensebenen
- » Eigeninitiative und geistige Beweglichkeit Vorbereiten von Entscheidungen

Das bieten wir dir:

- » Einen gesicherten Arbeitsplatz in einem familiengeführten Unternehmen
- » Leistungsgerechte Entlohnung
- » Betriebliche Altersvorsorge
- » Vermögenswirksame Leistungen
- » Shopping Card
- » Fahrrad-Leasing über JobRad

Du suchst eine neue berufliche Herausforderung? Dann erwartet dich ein motiviertes Team sowie ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an bewerbung@philipp-gruppe.de. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen in elektronischer Form ausschließlich im PDF-Format ohne aktive Inhalte (Makros/Scripte) annehmen können. Fasse bitte alle Dokumente in eine PDF-Datei zusammen.

PHILIPP GmbH

Lilienthalstr. 7-9

63741 Aschaffenburg

Telefon: (06021) 40 27-0

Telefax: (06021) 40 27-440

info@philipp-gruppe.de · www.philipp-gruppe.de

